

Researcher

Video On Demand, business models and carbon footprint

imec-SMIT, Vrije Universiteit Brussel

The research group SMIT (Studies in Media, Innovation and Technology) is a research centre at the Vrije Universiteit Brussel. It is part of the Faculty of Social Sciences & Solvay Business School, department Communication Sciences. It is also part of imec, Flanders leading strategic research institute for nano-technology and ICT innovation. For over 30 years, SMIT has been specializing in social scientific research on media and ICT, with an emphasis on innovation, policy and socio-economic questions.

The Media Economics and Policy (MEP) unit focuses on analyzing and ensuring the economic and cultural viability of content production, aggregation, and consumption. Researchers in the MEP unit work on fundamental and applied research tracks seeking to advance knowledge on how digitalization, internationalization, and platformisation are impacting the business models of traditional media players, how these media players innovate and interact with new players, and how governments contribute to sustaining or strengthening local media ecosystems. Our research projects cover both market and policy aspects for a multitude of creative sectors, from publishing and cultural heritage to broadcasting, film, video games, music, and documentary filmmaking.

2 - Position description

More concretely your work package, for the preparation of a doctorate, contains:

[StreamSCAPES](#) is an EU / Horizon Europe-funded initiative that aims at analyzing and driving sustainable climate transition of video-on-demand platforms. The VUB is one of the research partners involved in this European interdisciplinary project, through its [SMIT](#) research centre.

You will conduct research and innovation activities to analyse carbon footprint in video streaming activities and support VOD services in their efforts to assess and reduce such footprint, in particular in their production and distribution activities. You will take an active participation in, and eventually lead, “sustainable business clinics” where you will provide practical guidance and support to small companies, fostering the improvement of their business models in alignment with environmental and economic sustainability goals. You will contribute to:

- Guideline development;

- Coaching sessions: implement coaching sessions within the sustainable business clinics. The focus is on assessing and reducing the companies' carbon footprint while taking into account the business and market conditions;
- Individual strategies and roadmaps: utilise the coaching sessions to identify various options for stakeholders and develop individual strategies and roadmaps for each partner. This personalised approach ensures practical and actionable steps for realising the potential of sustainable business practices.

During the sustainable business clinics, we will use the *Green Producers Tool*, the carbon calculator developed by one of the StreamSCAPES partner, the Green Producers Club. Therefore, the sustainable business clinics also provide the opportunity for the Green Producers Club to test their calculator prototypes, providing valuable feedback for continuous refinement.

Besides, you will contribute to an analysis of the value network of VOD services, to provide a high-level analysis of how they insert in audiovisual ecosystems, considering both economic and environmental aspects.

Your tasks will include

- Business models and value network analysis
- Lead or proactively contribute to the sustainable business clinics
- Literature review and desk research
- Daily project management and reporting to coordinator
- Working on publications (peer-reviewed journal articles, book chapters) and presenting research findings internally and to a broader academic community

3 - Profile

What do we expect from you?

- Master's degree in management, economics, communication/media studies, engineering (industrial ecology, environmental/sustainability, computer science/ICT/network), data science/analytics, or a closely related field. You can proof you finished your studies with outstanding academic results.
- Good knowledge of video-on-demand from a business and/or technical perspective is a strong asset
- Experience with business modelling and company coaching is another strong asset
- Ability to work independently, good self-management and planning skills
- Teamwork skills
- Flexible attitude when working in a dynamic environment with a variety of professional interlocutors
- Interdisciplinary mindset
- Analytical thinking and strong communication skills in English (including academic writing skills)

4. We Offer

- A dynamic and stimulating work environment with enterprising young scientists and experienced senior research staff in an international setting;
- High-quality innovative research on future-oriented services;
- Support and guidance by and experience team of senior researchers;
- Attractive VUB salary with extralegal benefits
- A full-time contract: the position is initially for a duration 12 months that can be prolonged. There are opportunities for future funding acquisition which can lead to PhD opportunities and an academic career at SMIT.

5 - Interested?

Deadline to respond: December 12, 2025

Do you have questions about the job content?

Contact Heritiana Ranaivoson at hkanaivo@vub.be or Kitty Van der Schraelen at Kitty.Van.der.Schraelen@vub.be

Please provide a CV and if applicable, track record of publications including reports and academic publications to smit.jobs@vub.be.

Onderzoeker

Video On Demand, business models and carbon footprint

1. imec-SMIT, Vrije Universiteit Brussel

De onderzoeksgroep SMIT (Studies in Media, Innovation and Technology) is een onderzoekscentrum aan de Vrije Universiteit Brussel. Het maakt deel uit van de Faculteit Sociale Wetenschappen & Solvay Business School, departement Communicatiewetenschappen. Het maakt ook deel uit van imec, het toonaangevende strategische onderzoeksinstituut voor nanotechnologie en ICT-innovatie in Vlaanderen. SMIT specialiseert zich al meer dan 30 jaar in sociaalwetenschappelijk onderzoek naar media en ICT, met de nadruk op innovatie, beleid en sociaaleconomische vraagstukken.

De unit Media Economics and Policy (MEP) richt zich op het analyseren en waarborgen van de economische en culturele levensvatbaarheid van de productie, aggregatie en consumptie van content. Onderzoekers binnen de MEP-unit werken aan fundamentele en toegepaste onderzoekstrajecten om de kennis te vergroten over hoe digitalisering, internationalisering en platformisering de bedrijfsmodellen van traditionele mediaspelers beïnvloeden, hoe deze mediaspelers innoveren en interageren met nieuwe spelers, en hoe overheden bijdragen aan het in stand houden of versterken van lokale media-ecosystemen. Onze onderzoeksprojecten bestrijken zowel markt- als beleidsaspecten voor een veelheid aan creatieve sectoren, van uitgeverijen en cultureel erfgoed tot omroep, film, videogames, muziek en documentaires.

2. Functieomschrijving

Meer concreet omvat je werkpakket, ter voorbereiding op een doctoraat, het volgende:

StreamSCAPES is een door de EU/Horizon Europe gefinancierd initiatief dat zich richt op het analyseren en stimuleren van een duurzame klimaattransitie van video-on-demandplatforms. De Vrije Universiteit Brussel is een van de onderzoekspartners die betrokken is bij dit Europese interdisciplinaire project, via haar onderzoekscentrum SMIT.

Je voert onderzoeks- en innovatieactiviteiten uit om de CO₂-voetafdruk van videostreamingactiviteiten te analyseren en ondersteunt VOD-diensten bij hun inspanningen om deze voetafdruk te beoordelen en te verkleinen, met name in hun productie- en distributieactiviteiten. Je neemt actief deel aan, en leidt uiteindelijk, "sustainable business clinics", waar je praktische begeleiding en ondersteuning biedt aan kleine bedrijven en de verbetering van hun bedrijfsmodellen stimuleert in lijn met ecologische en economische duurzaamheidsdoelstellingen.

Je draagt bij aan:

- De ontwikkeling van richtlijnen;
- Coachingsessies: het implementeren van coachingsessies binnen de sustainable business clinics. De focus ligt op het beoordelen en verminderen van de CO2-voetafdruk van bedrijven, rekening houdend met de bedrijfs- en marktomstandigheden;
- Individuele strategieën en roadmaps: gebruik de coachingsessies om verschillende opties voor stakeholders te identificeren en individuele strategieën en roadmaps voor elke partner te ontwikkelen. Deze gepersonaliseerde aanpak garandeert praktische en uitvoerbare stappen voor het realiseren van het potentieel van duurzame bedrijfspraktijken.

Tijdens de clinics over duurzaam ondernemen gebruiken we de Green Producers Tool, de CO2-calculator die is ontwikkeld door een van de StreamSCAPES-partners, de Green Producers Club. De clinics over duurzaam ondernemen bieden de Green Producers Club ook de mogelijkheid om hun prototypes van de calculator te testen, wat waardevolle feedback oplevert voor continue verbetering.

Daarnaast draag je bij aan een analyse van het waardenetwerk van VOD-diensten, om een hoogwaardige analyse te maken van hoe deze worden geïntegreerd in audiovisuele ecosystemen, rekening houdend met zowel economische als milieuaspecten.

Je taken omvatten onder meer:

- Analyse van bedrijfsmodellen en waarde netwerken
- Leidinggeven aan of proactief bijdragen aan de Sustainable Business Clinics
- Literatuuronderzoek en deskresearch
- Dagelijks projectmanagement en rapportage aan de coördinator
- Werken aan publicaties (peer-reviewed tijdschriftartikelen, boekhoofdstukken) en het presenteren van onderzoeksresultaten, zowel intern als aan een bredere academische gemeenschap

3. Profiel

- Masterdiploma in management, economie, communicatie-/mediastudies, techniek (ecologie, milieukunde/duurzaamheid, computerwetenschappen/ICT/netwerk), data science/analytics of een nauw verwant vakgebied. Je kunt aantonen dat je je studies hebt afgerond met uitstekende academische resultaten.
- Goede kennis van video-on-demand vanuit een zakelijk en/of technisch perspectief is een sterke troef.
- Ervaring met businessmodellering en bedrijfscoaching is een sterke troef.
- Zelfstandig kunnen werken, goede zelfmanagement- en planningsvaardigheden.
- Teamwork & stakeholder management.
- Flexibele houding in een dynamische omgeving met een verscheidenheid aan professionele gesprekspartners.
- Interdisciplinaire mindset.
- Analytisch denkvermogen en sterke communicatieve vaardigheden in het Engels (inclusief academische schrijfvaardigheid).

4. Wij bieden:

- Een dynamische en stimulerende werkomgeving met ondernemende jonge wetenschappers en ervaren senior onderzoekers in een internationale setting.
- Hoogwaardig innovatief onderzoek naar toekomstgerichte diensten.
- Ondersteuning en begeleiding door een ervaren team van senior onderzoekers.
- Aantrekkelijk VUB-salaris met extralegale voordelen.
- Een voltijds contract: de functie is initieel voor 12 maanden maar kan worden verlengd. Er zijn mogelijkheden voor toekomstige financiering die kunnen leiden tot een volwaardig PhD track en een academische carrière bij SMIT / VUB.

5. Geïnteresseerd?

Deadline: 12 december 2025.

Heeft u vragen over de functie-inhoud? Neem dan gerust contact op met Heritiana Ranaivoson via [hrkanaivo@vub.be](mailto:hkanaivo@vub.be) of Kitty Van der Schraelen via Kitty.Van.der.Schraelen@vub.be

Vermeld je cv en, indien van toepassing, een overzicht van publicaties, inclusief rapporten en academische publicaties en stuur deze naar smit.jobs@vub.be.